

中共山东省委宣传部 山东省教育厅文件 山东省文化和旅游厅

鲁宣发〔2026〕2号

中共山东省委宣传部等关于印发 《关于大力发展文化研学旅游的意见》的通知

各市党委宣传部、市教育局、市文化和旅游局（广电局），
省直有关部门单位：

现将《关于大力发展文化研学旅游的意见》印发给你们，
请结合工作实际，认真抓好贯彻落实。



— 1 —

红色电影研学游可行性研究报告

基于山东省委宣传部 2026 年研学游文件奠定了市场基础，现结合力明已有资源，设计一个面向中小学的红色电影研学游产品。

红色，是内容主题；电影，是表现形式。学生研学成果是接受了红色教育，学会了微电影制作、评价与发行。

运营主体：泰山电影学院。

市场战略：打造“红色电影研学游”品牌引领市场。

市场范围：山东省中小学（研学）；全国、国际（夏令营、无区域限制）。

产品特点：红色电影研学游处于文旅、教育、影视与人工智能四大领域的交叉区域，学习性强，娱乐性强，广泛传播。“体验-思考-创造”式深度研学游，属于全国一流的研学游精品，有潜力获得宣传部、教育厅、文旅厅认证推荐。

目录

- 一、项目概述与背景分析
- 二、资源条件与可行性分析
- 三、研学课程体系设计
- 四、市场分析与推广策
- 五、组织实施与风险管控
- 六、效益评估与结论建议

1 项目概述与背景分析

本项目由济南市微电影行业协会、泰山电影学院与艺术宫联合策划，以力明艺术宫为基础旅游资源，打造一个以红色文化为主题、以电影为表现载体的**红色研学游产品**。项目面向山东省中小学群体，通过“看电影、做电影、评电影”，将红色文化教育与微电影制作技能培养有机融合。

项目立足于国家大力推动红色教育与研学旅行融合发展的政策背景。近年来，中央多部门联合印发《用好红色资源 培育时代新人红色旅游助推铸魂育人行动计划（2023—2025年）》，明确将红色旅游纳入思政教育与实践体系。山东省作为**红色文化资源大省**，拥有丰富的革命历史遗产，且省内政策持续加大支持力度，2024年中央财政通过多种渠道投入超过百亿元支持红色资源保护与开发。这一政策环境为项目创建提供了有利的宏观条件。

力明艺术宫作为项目核心载体，拥有**独特的资源禀赋**。它不仅是国内规模最大的校园艺术宫之一，更汇集了丰富的红色文化收藏品，形成了红色教育与艺术展示完美结合空间。这种将红色文化资源、电影艺术教育与现代研学理念相结合的模式，在山东省内尚属首创，具有显著的创新性和差异化优势。

表：力明艺术宫资源与研学模块对应关系

艺术宫资源区域	对应研学模块	功能与价值
红色文物展陈区	做电影（创意策划）	提供红色历史实物见证，接受红色教育。实物可增强电影教学真实感。根据展品策划编剧。
影视教学空间 /电教室	看电影/学电影/做 电影/评电影	支持电影知识学习与微电影制作实践。

项目的核心创新点在于将红色教育从传统的“参观-讲解”模式升级为**沉浸式-体验式-创作式**三位一体的研学体验。不同于常规红色研学仅侧重革命历史知识传授，本项目通过电影载体，让学生从被动接受者转变为主动创造者。学生在研学过程中不仅了解红色历史，还通过电影制作的全流程参与，**内化红色精神**，最终产出具有个人感悟的微电影作品。这种“做中学”的模式更加符合现代教育理念，能够有效提升红色教育的感染力和实效性。

同时，项目充分发挥济南市微电影行业协会的**行业集聚效应**和山东力明科技职业学院的**教育资源优势**，形成产教融合的良好发展格局。协会旗下会员单位涵盖电影产业链各环节专业人才，可为研学活动提供支持；学院相关专业师生既可参与教学实践，又能为项目提供持续的人才支持。这种“行业协会+职业院校”的合作模式，能够有效保障研学产品的专业性与可持续性。

2 资源条件与可行性分析

2.1 核心资源分析

力明艺术宫作为本项目核心载体，拥有**得天独厚的资源优势**。艺术宫占地面积广阔，展陈内容丰富，其中红色文化相关藏品数量众多、种类齐全，为红色电影研学提供了**坚实的物质基础**。

影视教学空间/电教室可配备影院级的放映与影视制作设备，满足“看电影”“做电影”模块的技术需求，提升研学美感；

此外，艺术宫还可引入 VR/AR 等数字技术，重现经典革命场景，打造沉浸式体验，增强红色文化的感染力和传播效果。

2.2 实施主体能力评估

济南市微电影行业协会作为项目实施主体之一，拥有**丰富的行业资源和专业人才网络**。协会会员单位涵盖电影导演、编剧、摄影师、后期制作人等产业链各环节专业人才，能够为研学活动提供全方位的专业支持。协会可邀请会员单位专家参与课程设计、教材编写和教学指导，确保研学内容的专业性和前沿性。此外，协会在项目协调、资源整合方面具有丰富经验，能够有效对接学校需求、教育部门要求与行业资源。

山东力明科技职业学院作为合作方，为项目提供**强大的教育支撑**。学院相关专业师生是研学活动的重要实施力量：培训各岗位的参与者学生团队，形成“大学生带小学生”的良好互动机制。这种模式不仅为中小學生提供了学习支持，也为职业院校学生创造了勤工俭学实践机会，实现了教育资源的优化配置和互利共赢。学院的艺术宫资源更是为研学活动提供了专属场地，避免了常规研学项目“多地拼凑”的弊端，有利于课程的整体设计和质量把控。

项目内容在红色文化传播与电影教育融合方面具有**显著优势**。可通过内部选拔和外部引进的方式，组建一支包含红色历史研究者、电影专业教师、研学导师在内的复合型教学团队。团队可定期开展教研活动，不断优化课程内容和教学方法。

同时，项目可邀请省内外红色电影研究专家担任顾问，提供学术指导和质量把关，确保研学产品在内容和形式上的专业性与权威性。

2.3 设施与后勤保障

项目具备完善的**设施条件和后勤保障能力**。力明艺术宫及力明学院校区可提供一站式的研学场所，包括红色教育展馆、电教室、学生宿舍及相关配套设施，能够同时满足多个学校团队的研学需求。具体而言，红色教育展馆可提供丰富的红色文化实物资源，为研学活动提供直观的教学素材；专业电教室可配备先进的

摄影、摄像及后期制作设备，支持学生进行微电影创作实践；学生宿舍可提供安全、舒适的住宿环境，保障研学团队的住宿需求。

在安全管理方面，项目可制定**严格的安全管理制度和应急预案**，确保研学活动全过程的安全可控。具体措施包括：定期对设施设备进行安全检查，消除安全隐患；为每位学生购买意外伤害保险，转移安全风险；配备专职医护人员和急救设备，应对突发健康状况；对学生进行安全教育培训，提高自我保护意识。这些措施共同构成了研学活动的安全保障体系，能够有效应对各类突发情况，确保学生安全。

项目的后勤保障体系还包括**餐饮服务、交通协调和医疗服务**等方面。学院食堂可为研学团队提供卫生、营养的膳食服务；校区可协调交通车辆，解决研学团队的接送问题；校医院或附近医疗机构可提供及时的医疗支持。这些后勤保障措施虽然看似琐碎，却是研学活动顺利开展的重要基础，需要精心设计和周密安排。

3 研学课程体系设计

3.1 “看电影”模块：红色精神内涵感知

“看电影”模块是研学课程的起点，旨在通过精选的红色电影观影活动，帮助学生**感知红色精神、了解革命历史**。本模块不是简单的电影放映，而是经过精心设计的**沉浸式学习体验**。

课程将选取反映党的光辉历程和伟大成就的经典红色电影，如《建党伟业》《长征》《红色娘子军》等作品，以及山东本土红色题材影片如《沂蒙六姐妹》等，这些影片具有思想深刻、艺术精湛、感染力强的特点，能够为学生提供高质量的观影体验。

优秀微电影作品展映是更贴近学生的作品。提前制作多部微电影作品，分立体声和环绕声两个版本，作为教学模板和欣赏的影片。

为提升观影教育效果，我们将采取**分段观影与实时互动**相结合的方式。具体而言，在观影过程中，导师会根据影片情节发展，在关键节点暂停播放，进行简短讲解或提出问题，引导学生思考。这种分段式观影能够避免学生因长时间观看

而疲劳，也有助于他们更好地理解和消化影片内容。同时，导师会设计互动环节，如快速问答、情节预测等，增加观影的趣味性和参与感，变被动接受为主动探索。观影后的**深度解读和讨论分享**是本模块的重要环节。导师将组织学生围绕影片中的主题、人物和情节展开讨论，引导学生从多个角度理解红色精神。例如，对于《沂蒙六姐妹》这样的影片，导师会重点讲解沂蒙精神的内涵，引导学生讨论“军民鱼水情”的当代意义。通过专业讲解和互动讨论，学生能够更深入地理解红色精神的内涵和价值，实现从情感共鸣到理性认知的升华。

为增强观影体验的沉浸感，可打造具有仪式感的观影空间。观影前会举行简短的开幕仪式，如唱国歌、介绍影片背景等，营造庄重的观影氛围；观影后可安排与影片主题相关的延伸活动，如与革命后人交流、参观相关展览等，形成完整的学习闭环。这种全方位的观影设计，能够显著提升红色电影的教育效果，使学生在潜移默化中接受红色精神的熏陶。

3.2.1 “做电影”模块：电影语言与红色叙事解读

“做电影”模块是连接观影体验与电影制作的关键环节，旨在通过系统教学，使学生**掌握电影基础知识，理解红色电影叙事手法**。本模块采用“理论讲解+案例剖析”的教学模式，内容包括电影语言、剧本结构、摄影技巧、红色电影发展史等专业知识。课程设计注重循序渐进、由浅入深，确保零基础的学生也能够轻松入门。

电影语言教学是本模块的基础内容。导师会通过经典红色电影片段，讲解镜头、光影、色彩、声音等电影元素如何传递情感和意义。例如，通过分析《开国大典》中毛泽东主席宣布中华人民共和国成立的经典镜头，学生会了解如何通过仰拍、光影等手段塑造伟人形象；通过解析《建军大业》中的战争场面，学生将学习如何通过剪辑和音效营造紧张氛围。这种基于实例的教学方法，能够使抽象的电影理论变得具体可感，易于学生理解和掌握。

红色电影叙事规律的学习是本模块的核心内容。导师会引导学生分析红色电影的**叙事结构和主题表达**，如英雄人物的塑造模式、矛盾冲突的设置手法、革命精神的视觉呈现等。通过对比不同历史时期的红色电影，学生可以了解红色叙事的变化与延续，如早期电影更强调革命英雄主义，而当代作品则更多关注人性化

表达。这种分析能够培养学生的媒介素养，使他们能够批判性地观看红色电影，理解其背后的意识形态和价值观。

为增强学习效果，本模块将安排**红色电影专家讲座**和**互动工作坊**。可邀请省内红色电影研究者、资深导演或编剧分享创作经验，让学生了解红色电影背后的故事；也可组织红色剧本分析工作坊，引导学生从创作者角度思考如何通过电影语言传递红色精神。这些活动能够为学生提供与行业专家面对面交流的机会，拓宽他们的视野，激发他们对电影艺术的兴趣。

本模块特别强调红色精神与电影艺术的**融合贯通**。不仅教授电影知识，更注重引导学生思考如何通过电影手段表现红色主题，为后续的电影制作活动奠定基础。例如，在讲解电影叙事时，导师会着重分析如何将红色元素自然融入故事情节，避免生硬说教；在介绍摄影技巧时，会示范如何通过视觉符号象征红色精神。这种一体化教学设计，能够使认识到电影艺术与红色精神的内在联系，提升他们的综合素养。

3.2.2 “做电影”模块：红色微电影创作实践

“做电影”模块是研学课程的核心环节，也是最具挑战性的部分。每个学生要在研学期间完成一部作品，并上线发布。

本模块采用**项目式学习方法**，引导学生以小组形式完成一部红色主题微电影的创作。整个过程包括选题策划、剧本创作、拍摄制作和后期编辑等环节，全面模拟专业电影制作流程，旨在培养学生的**团队协作能力、创新思维和实践操作技能**。

两种微电影制作方式：AI 制作、真人拍摄，学生自由选择。

课程开始阶段，导师会引导学生从力明艺术宫的红色资源中寻找创作灵感，确定微电影主题和方向。学生可选择改编革命故事、致敬红色经典或创作原创剧情等多种方式表达红色主题。为降低难度，导师会提供多种创作模板和案例参考，如基于本地红色人物的事迹进行剧本创作，或围绕特定红色文物展开故事演绎。这种基于实物的创作方式，能够使学生的电影项目更加具象和生动。

在技术教学方面，课程将采用**分层教学策略**，针对不同年龄段学生设置差异化的学习目标。对小学生群体，主要教授简单的拍摄技巧和剪辑方法，鼓励他们

用镜头记录自己的红色感悟；对中学生群体，则可介绍更专业的拍摄设备和编辑软件，引导他们创作叙事更复杂、制作更精良的微电影作品。这种因材施教的方法，能够确保每位学生都能在原有基础上获得提升。

创作过程中，导师会提供**全程指导和技术支持**，帮助学生解决遇到的各种问题。例如，在剧本创作阶段，导师会指导学生如何构建故事结构、设计人物对话；在拍摄阶段，会讲解镜头调度、光线运用等专业技巧；在后期制作阶段，会介绍剪辑节奏、特效添加等方法。这种手把手的教学方式，能够确保学生顺利完成创作任务，获得成就感。

为增强创作的现实意义，课程可安排**红色主题实地采风**活动。如组织学生参观济南战役纪念馆、鲁中军区旧址等本地红色景点，收集创作素材；或邀请革命前辈后代分享真实故事，为创作提供灵感。这种基于真实历史的创作方式，能够使学生的作品更加有血有肉，避免空洞化、概念化。

本模块的突出特色是强调**红色精神与个人表达的融合**。鼓励学生不仅讲述红色故事，更表达自己对红色精神的理解和感悟，创作出既有教育意义又具个人特色的微电影作品。这种创作理念能够使红色教育从外在灌输变为内在感悟，真正实现知行合一的教育目标。最终的学生作品既是对学习成果的展示，也是红色精神在年轻一代中的创造性转化和创新性发展。

3.4 “评电影”模块：红色主题影评与成果展映

“评电影”模块是研学课程的收官环节，旨在通过专业影评和作品展映，提升学生的**审美鉴赏能力和批判性思维**。本模块包括红色电影评析和学生作品互评两部分内容，采用“专业引领+同伴互评”的方式，培养学生的媒介素养和表达能力。在红色电影评析部分，导师会教授影评写作的基本方法和标准，引导学生从主题表达、艺术特色、社会价值等角度评价红色电影。学生会学习如何分析电影的思想深度和艺术成就，如何评价演员的表演和导演的创作，以及如何挖掘电影背后的历史文化内涵。通过专业影评训练，学生能够发展出更加全面、深入的电影解读能力，避免简单地以“好看”或“不好看”来评价电影。

学生作品展映与互评是本模块的亮点活动。我们将模仿专业电影节的模式，举办**红色微电影展映周**，集中展示各小组的创作成果。展映活动可邀请学校领导、

专业教师、学生代表和家长共同参与，营造庄重而热烈的氛围。每部作品放映后，会安排创作团队分享创作理念和心得体会，并接受现场观众的提问和评价。这种“展映+交流”的方式，能够为学生提供展示才华的舞台，也能促进团队之间的相互学习。

为增强评价的专业性和公正性，我们将制定**多元评价标准**和**激励机制**。评价标准不仅包括电影的技术质量，更关注红色主题的表达深度和创意程度；评审团可由专业教师、学生代表和家长代表共同组成，确保评价视角的多样性；设置“最佳红色主题”“最佳创意”“最佳摄影”等多个奖项，使每个团队的特色都能得到认可。这种形成性评价方式，能够避免简单排名带来的恶性竞争，保护学生的创作热情。

本模块还特别注重**红色精神的当代诠释和价值引导**。在作品讨论中，导师会引导学生思考红色精神在当代社会的意义，如何将红色精神内化为日常行为准则；也会鼓励学生结合自己的生活经验，分享对红色精神的理解和实践。这种联系实际的讨论，能够使红色教育超越电影创作本身，真正影响学生的价值观和行为习惯，实现研学的最终目标。

课程结束后，项目组会将优秀学生作品上传至学校平台或当地媒体进行展示，并推荐参加各类青少年影视评选活动。这种延伸展示不仅能够扩大项目影响力，更能为学生提供额外的成就感激励，强化研学效果。此外，项目组还会收集学生在整个研学过程中的表现和反馈，用于课程优化和提升，形成持续改进的良性循环。

4 市场分析与推广策略

4.1 目标市场需求分析

本项目主要面向山东省中小学群体，这一市场具有**规模庞大、需求稳定、政策支持**的特点。据统计，山东省拥有中小学在校生数百万人，且每年学校组织的研学活动频率稳定，形成了巨大的市场规模。在素质教育改革和红色教育强化的双重推动下，学校对高质量红色研学产品的需求持续增长，为本项目提供了广阔的市场空间。

目标市场的需求特点鲜明：首先，学校在选择研学产品时最关注**安全性和教育性**。安全是研学活动的底线，学校会优先选择安全保障体系完善的产品；教育价值是研学活动的核心，学校注重产品的课程衔接性和教育实效性。其次，学校偏好**主题鲜明、内容独特**的研学产品，避免“千篇一律”和“走马观花”式的研学活动。本项目将红色教育与电影制作相结合，具有鲜明的特色和差异化优势，能够满足学校对特色研学产品的需求。

从学生角度分析，他们更喜欢**参与性强、趣味性高**的学习方式。传统的红色教育多以讲解和参观为主，学生容易感到枯燥和疏离；而本项目通过电影制作的方式，让学生从被动接受变为主动创造，能够极大激发参与热情。微电影创作符合青少年追求创意、展示自我的心理特点，尤其是成果展映环节，能够满足他们的成就感需求。这种符合青少年心理特点的设计，是本项目吸引学生参与的重要优势。

家长群体则更关注研学活动的**综合价值和安全性**。他们希望孩子通过研学活动不仅能学习知识，更能培养综合能力；同时，他们高度重视活动的安全保障。本项目将红色教育与电影艺术结合，既能传承红色精神，又能培养艺术素养和创新能力，符合家长对子女全面发展的期望；完善的安全保障体系则能消除家长的后顾之忧。因此，项目对家长群体也具有较强的吸引力。

从区域市场来看，济南市作为山东省会，拥有丰富的中小学资源，且地理位置集中，便于开展研学活动。项目可首先聚焦济南市中小学，打造区域样板，随后逐步向周边城市扩展，形成辐射效应。这种由点及面的市场拓展策略，能够降低初期推广难度，提高资源利用效率，实现稳健发展。

4.2 竞争环境与差异化优势

当前红色研学市场竞争激烈，但同质化现象严重。多数产品仍停留在“参观纪念馆+听讲解+写心得”的传统模式，缺乏创新和深度。相比之下，本项目具有明显的**差异化优势**：首先，红色电影研学游处于文旅、教育、影视与人工智能四大领域的交叉区域，多学科结合，避免了同质化竞争；其次，拥有力明艺术宫的独特资源，可形成特色鲜明的 IP；再次，“行业协会+电影学院”的实施主体，保证了项目的专业性和教育性。

与常规红色研学产品相比，本项目在多个维度上具有显著优势：在内容设计上，强调“体验-思考-创造”的深度学习，而非被动接受；在成果呈现上，学生最终产出个性化的微电影作品，而非千篇一律的心得体会；在教育持续性上，电影作品可长期保存和传播，延长了教育效果。这些优势使得项目能够提供更深入、更持久的教育体验，符合素质教育的发展方向。

在山东省教育厅研学旅行认证的背景下，项目还具有**认证优势**。一旦获得认证，项目将进入教育厅推荐的研学产品名录，获得官方背书和推广渠道。这种认证资质不仅能够提升项目的公信力，还将带来稳定的客源，为项目提供持续发展的动力。因此，争取认证应是项目市场推广的核心策略之一。

项目初期成本较高，但 2027 年随着电影学院学生的介入运营，将具有明显的**价格优势**。使得项目能够以更具竞争力的价格提供服务。

4.3 推广策略与实施路径

市场战略：打造“红色电影研学游”品牌引领市场。

市场开发采用代理制的方式，以区县级市场为代理区域。

（具体略）

5 组织实施与风险管控

5.1 运营管理与团队构建

项目的成功实施需要建立**专业的运营团队和高效的管理机制**。团队构建应涵盖项目管理、课程开发、教学实施、后勤保障等多个职能模块，形成完整的人员体系。核心管理团队由济南市微电影行业协会和山东力明科技职业学院共同选派人员组成，负责项目的整体规划和协调；课程开发团队由红色教育专家、电影专业教师、研学导师等组成，确保课程内容的丰富性、专业性，并不断更新。

教学实施团队是项目成功的关键，应采用“**专职骨干+兼职专家**”的组建模式。专职骨干负责日常教学和组织工作，保证团队的稳定性；兼职专家包括红色电影研究者、知名导演、编剧等，可为项目提供专业指导和专题讲座，提升课程的高

度和吸引力。这种模式既保证了团队的基本能力，又为项目注入了高端资源，实现了资源的优化配置。

为提升团队专业能力，应建立**系统的培训机制**。定期组织教师参加红色文化、电影教育、研学指导等方面的培训；邀请国内外知名专家进行专题讲座和工作坊，提升团队的专业视野；鼓励教师参与红色电影研究和课程开发，促进团队的专业成长。此外，还可组织教师参观优秀研学项目，学习先进经验，不断改进自身工作。

项目管理方面，应制定详细的工作计划和责任分工，确保各项任务有序推进。微电影协会与学校完成产品设计与验证后，由社会各研学游组织单位组织中小学参加并承担校外交通的安全责任。建立定期例会制度，及时沟通项目进展和问题；构建质量管理体系，对课程实施全过程进行监督和评估；建立反馈机制，收集学生、学校和家长的意见，持续改进项目质量。科学的管理是项目可持续发展的重要保障，需要投入足够的重视和资源。

项目还应注重**文化建设和品牌塑造**，形成独特的团队气质项目形象。可通过设计项目标识、口号等视觉元素，建立统一的品牌形象；通过组织团队建设活动，增强团队凝聚力和归属感；通过宣传项目的教育理念和成果，树立良好的社会形象。这些软实力建设虽然不直接产生经济效益，但对于项目的长期发展具有重要意义。

5.2 实施进度与阶段目标

项目的实施应采取**分期推进、小步快跑**的策略，确保每一步都扎实可靠。第一期（前3个月）为启动阶段，主要任务是团队组建、课程细化、资源准备和试点学校洽谈。这一阶段的目标是完成基本准备，开展小规模试点，验证课程效果，收集反馈意见。试点阶段应控制规模，注重质量而非数量，为后续扩大规模积累经验。

第二期（4-6个月）为优化推广阶段，主要任务是根据试点反馈优化课程设计，完善实施细节，并开始向更多学校推广。这一阶段可扩大试点范围，邀请更多学校参与，同时积极争取山东省教育厅的研学旅行认证。认证通过将为项目带

来官方背书和推广渠道，是项目发展的关键节点。此阶段还应开始构建项目的市场口碑，为全面推广奠定基础。

第三期（7-12个月）为全面推广阶段，主要任务是扩大市场影响，拓展合作学校，实现规模化运营。这一阶段项目应已形成相对稳定的运营模式和课程体系，可接受更多学校的研学需求，同时持续优化课程内容和教学方法。规模化运营能够降低单位成本，提高资源利用效率，实现项目的良性循环。

从第二年开始，项目进入**深化拓展阶段**，主要任务是开发进阶课程，拓展服务范围，提升项目价值。可根据学生年龄和基础，设计不同难度级别的课程，满足差异化需求；可开发教师培训课程，帮助学校培养红色电影教育师资；还可组织红色微电影比赛、电影节等活动，扩大项目影响力。这种持续深化和拓展，能够避免项目的停滞和同质化，保持其活力和吸引力。

项目的长期发展还需要注重**成果转化和影响力建设**。可收集优秀学生作品，编辑成集出版或在线展示，作为项目成果的集中体现；可总结项目经验，形成可推广的红色电影研学模式，向更广范围辐射；还可与研究机构合作，开展红色电影教育研究，提升项目的理论高度。这些工作能够将项目成果转化为更广泛的社会影响，实现其教育价值的最大化。

5.3 风险识别与应对措施

项目运营过程中可能面临多种风险，需要系统识别并制定应对措施。**安全风险**是研学活动的首要风险，包括交通安全、活动安全、食品安全等多个方面。为防范安全风险，项目应制定严格的安全管理制度，包括安全责任划分、应急预案、保险购买等；加强对设施设备的定期检查和维修，消除安全隐患；对学生进行安全教育培训，提高他们的自我保护意识。安全是研学活动的生命线，必须放在风险管理的第一位。

教育质量风险指课程实施效果不及预期，如内容不受学生欢迎、教育目标未能实现等。为防范这一风险，项目应建立质量监控体系，包括课程评估、学生反馈、教学观察等机制；定期对课程进行更新和优化，保持其新颖性和吸引力；加强教师培训，提高他们的教学能力和互动技巧。教育质量是项目的核心竞争力，需要持续关注和改进。

市场风险包括竞争加剧、需求变化、政策调整等因素对项目运营的影响。为应对市场风险，项目应保持对市场和政策的敏感度，及时调整经营策略；不断优化产品和服务，增强差异化优势；建立稳定的客户关系，提高客户黏性；拓展多元收入来源，降低对单一业务的依赖。灵活应变是应对市场风险的关键能力。

资源风险指项目实施所需的人力、物力资源可能出现短缺或中断。为防范资源风险，项目应建立资源备份机制，如多供应商合作、关键岗位 AB 角设置等；加强团队建设，培养多面手和后备人才；与相关机构建立战略合作，获取资源支持。稳定的资源保障是项目持续运营的基础。

声誉风险指可能损害项目形象的事件或因素，如安全事故、质量纠纷、负面评价等。为防范声誉风险，项目应建立危机管理机制，包括危机预警、危机处理和危机恢复等环节；加强对外沟通，及时回应各方关切；坚持诚信经营，确保服务质量和承诺一致。良好的声誉是项目最宝贵的无形资产，需要精心维护。

6 效益评估与结论建议

6.1 教育效益与社会影响

本项目最核心的效益体现在**教育价值**方面。通过将红色文化与电影艺术相结合，项目创新了红色教育的形式和载体，使其更加符合当代青少年的认知特点和兴趣爱好。相比传统的红色教育方式，项目强调体验性和参与性，能够有效提升学生对红色精神的认同度和接受度。这种教育模式的创新，对于解决当前红色教育中存在的形式化、表面化问题具有重要参考价值。

项目对学生的综合能力培养具有显著促进作用。微电影制作是一项综合性的创作活动，涉及研究、编剧、拍摄、表演、剪辑等多个环节，能够全面培养学生的**创新能力、团队协作能力、表达能力和实践能力**。这些能力是当代社会所需的核心素养，对学生长远发展具有重要意义。项目通过红色主题与电影制作的结合，实现了价值引导与能力培养的统一，体现了素质教育的核心理念。

项目对学校和教师发展也具有积极影响。为学校提供了高质量的红色研学产品，丰富了学校的教育资源和活动形式；为教师提供了专业发展的新途径，通过

参与项目设计和实施，教师能够提升课程开发和教学创新能力。这种对学校教育的补充和增强作用，是项目重要价值体现。

项目的社会影响主要体现在红色文化的**传播与创新**方面。通过青少年的视角和创意，红色文化得以以新的形式呈现和传播，增强了其在当代社会的生命力和影响力；项目产出的优秀微电影作品可作为红色教育的新资源，被更广泛地应用于学校和社会的红色教育中。这种创新性的文化传播方式，为红色基因的传承提供了新路径。

项目还具有促进**产教融合**和**校企合作**的社会价值。通过行业协会、职业院校和中小学的协同合作，项目探索了教育资源共享和优势互补的新模式，为深化教育改革提供了有益经验。这种跨机构、跨学段的合作，有助于打破教育壁垒，构建更加开放、融合的教育生态。

6.2 经济效益与可持续性

项目的经济效益主要体现在**直接收入**、**资源利用**和**就业带动**等多个方面。直接收入来自研学活动的收费，包括课程费、材料费等，构成项目的基本收入来源；资源利用效益体现在对力明艺术宫和学院现有资源的充分利用，提高了资源的利用效率；就业带动效益体现在为学院学生提供实践机会和兼职岗位，为艺术宫、餐厅、宾馆带去了直接收益，为行业协会会员提供新的工作机会。

项目的成本控制具有显著优势。由于依托学院现有资源，项目无需投入大量固定资产，降低了初始投资风险；学院师生参与实施，减少了人力成本；规模化运营可降低单位成本，提高盈利空间。这种成本结构使得项目能够在保持合理价格的同时，获得良好的经济效益，实现可持续发展。

项目的可持续性还体现在**多方共赢**的商业模式上。对学校而言，获得了高质量的研学产品，丰富了教育内容和形式；对学生而言，获得了独特的学习体验和综合能力提升；对协会而言，拓展了服务领域和影响力；对学院而言，提高了资源利用效率和社会声誉。这种共赢模式为项目的长期发展提供了稳定基础。

项目的长期发展还需要注重**品牌建设**和**关系维护**。应持续提升产品质量和服务水平，打造良好口碑；保持与教育部门的密切沟通，争取政策支持；加强与合

作学校的联系，建立稳定客户关系。这些工作虽然不直接产生经济效益，但对项目的长期发展至关重要。

6.3 可行性结论与发展建议

基于上述分析，本项目具有**较高的可行性**。在政策层面，项目符合国家推动红色教育与研学旅行融合发展的方向，能够获得政策支持；在资源层面，力明艺术宫提供了独特的红色文化和电影教育资源，为项目奠定了物质基础；在实施层面，济南市微电影行业协会和山东力明科技职业学院的合作，保证了项目的专业性和教育性。这些因素共同构成了项目成功的坚实基础。

项目成功的关键因素包括：**课程质量、师资水平、安全保障和市场认可**。课程质量是项目的核心，需要不断优化和完善，确保教育效果；师资水平直接影响课程实施质量，需要加强培训和激励；安全保障是项目的基本要求，需要建立严格的管理制度；市场认可是项目持续发展的动力，需要有效的推广和口碑积累。抓住这些关键因素，是项目成功实施的保障。

针对项目实施，提出以下建议：一是采取“**小步快跑**”的策略，先从试点开始，不断完善后再扩大规模；二是注重**数据积累和效果评估**，用数据支持决策和优化；三是建立**合作生态**，与更多机构建立合作关系，增强项目资源和支持力量。这些建议旨在降低项目风险，提高成功概率。

综上所述，“红色电影研学游”项目创新性地将红色教育与电影艺术相结合，具有重要的教育价值和社会意义。项目设计合理，资源保障充分，实施路径清晰，风险可控，预期效益显著，具备可行性。建议相关方积极推动项目落地实施，并持续优化发展，使其成为山东省红色研学的精品项目，为红色基因传承和青少年素质教育作出积极贡献。

2026年2月3日

附文件：

关于大力发展文化研学旅游的意见

文化研学是旅游业发展的新业态新趋势，是满足人民群众日益增长精神文化需求的重要途径。为切实用好齐鲁文化资源丰富优势，繁荣发展文化研学旅游，高质量推进文化强省建设，更好担负起新时代的文化使命，制定本意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记视察山东重要讲话精神，充分挖掘中华优秀传统文化精华，坚持创造性转化、创新性发展，坚持以文塑旅、以旅彰文，以社会主义核心价值观为引领，以实施文化研学旅游系统工程为带动，着力构建全地域、全年齡、标准化的文化研学旅游体系，擦亮“好客山东·见识齐鲁”品牌，为经济发展增动能增效益、为旅游休闲增内涵增魅力、为城乡社会增正气增活力，努力打造全国文化研学旅游高地。

工作中，重点把握四项原则：一是突出文化传承。把文化“两创”贯穿全过程各方面，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，在文化研学旅游中展现中华文化永久魅力和时代风采。二是突出系统布局。优化区域布局，整合资源要素，一体推进产品开发、服务提升、

标准建设、市场运作、安全保障等各项工作，推动文化研学旅游产业全面发展、提质增效。三是突出贯通融合。适应大众旅游时代新要求，统筹兼顾不同年龄、不同层次、不同地域群体，丰富拓展优质产品供给，不断满足群众多样化、多层次、多方面精神文化需求。四是突出以文化人。坚持中国特色社会主义文化发展道路，充分发挥文化养心志、育情操作作用，强化价值引领和文化涵育，着力提升人民群众道德素养、文化修养，厚植文化自信自强根基。

二、深入实施文化研学旅游系统工程

1. 构建全域文化研学旅游体系。开展全省文化研学旅游资源摸底调查和分类梳理，建立省级文化研学旅游资源数据库。编制实施《山东省研学旅游发展规划》，构建国家文化公园引领、文化体验廊道示范、文化传承发展片区支撑的全域文化研学旅游发展布局。实施文化遗产旅游目的地创建提升行动，编制山东文化遗产游径地图。建立文化研学旅游产品指导目录，分区域、分群体编写文化研学旅游内容大纲。（责任单位：省委宣传部、省文化和旅游厅，各市有关部门）

2. 加强国家文化公园（山东段）建设。统筹文化体验廊道各类文化资源，高标准推进黄河、大运河、长城文化保护传承和挖掘利用。加快推进济南黄河文化展览馆、南运河文化遗产展示中心、齐长城（锦阳关）保护利用等项目建设，提升鲁西黄河堽堆、章丘焦家遗址、潍坊坊茨小镇等项目研

标准建设、市场运作、安全保障等各项工作，推动文化研学旅游产业全面发展、提质增效。三是突出贯通融合。适应大众旅游时代新要求，统筹兼顾不同年龄、不同层次、不同地域群体，丰富拓展优质产品供给，不断满足群众多样化、多层次、多方面精神文化需求。四是突出以文化人。坚持中国特色社会主义文化发展道路，充分发挥文化养心志、育情操作用，强化价值引领和文化涵育，着力提升人民群众道德素养、文化修养，厚植文化自信自强根基。

二、深入实施文化研学旅游系统工程

1. 构建全域文化研学旅游体系。开展全省文化研学旅游资源摸底调查和分类梳理，建立省级文化研学旅游资源数据库。编制实施《山东省研学旅游发展规划》，构建国家文化公园引领、文化体验廊道示范、文化传承发展片区支撑的全域文化研学旅游发展布局。实施文化遗产旅游目的地创建提升行动，编制山东文化遗产游径地图。建立文化研学旅游产品指导目录，分区域、分群体编写文化研学旅游内容大纲。（责任单位：省委宣传部、省文化和旅游厅，各市有关部门）

2. 加强国家文化公园（山东段）建设。统筹文化体验廊道各类文化资源，高标准推进黄河、大运河、长城文化保护传承和挖掘利用。加快推进济南黄河文化展览馆、南运河文化遗产展示中心、齐长城（锦阳关）保护利用等项目建设，提升鲁西黄河堽堆、章丘焦家遗址、潍坊坊茨小镇等项目研学展示功能。加快构建文化体验廊道“快进慢游”旅游交通

网。（责任单位：省委宣传部、省文化和旅游厅、省发展改革委、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省海洋局、国铁济南局，各市有关部门）

3. 加强传统文化片区建设。实施儒家文化、齐文化、泰山文化、古代科技文化核心片区建设工程，扎实推进曲阜“三孔”阙里系统保护、齐国故城考古遗址公园、泰山博物馆、墨子鲁班古代科技文化展览馆等重点项目建设。培育文化片区精品研学旅游主题游径，打造提升“跟着孔子研学游”“跟着诸子研学游”等研学品牌。推进“文润海岱 游读齐鲁”山东十大文物主题游径建设。建好用好海源阁古籍文化中心。（责任单位：省委宣传部、省文化和旅游厅，济宁、淄博、枣庄、泰安等市有关部门）

4. 加强红色文化片区建设。实施红色文化研学旅游目的地提升工程，强化沂蒙精神传承弘扬片区建设，提升孟良崮战役纪念馆、八路军 115 师司令部旧址研学体验功能，将纪念馆、红色遗址、革命旧居等串联成线、协同布局，推出“红色沂蒙”经典研学目的地和主题精品游径，打造“沂蒙精神代代传”红色沉浸式研学品牌。加强胶东、渤海、鲁中、鲁西红色文化片区建设，提升红色文化特色村建设水平，培育红色研学乡村典型案例。（责任单位：省文化和旅游厅、省委党史研究院，各市有关部门）

5. 加强各类特色文化旅游开发。实施民俗文化研学旅游工程，完善提升村史馆、文化驿站、非遗传习所等新型文化空

间。打造农耕文明研学游主题线路，办好“乡村好时节”主题活动。实施工业遗产高质量保护利用工程，培育国际化工业研学旅游基地。大力挖掘阐发儒商文化精神内涵和时代价值，开发系列主题研学场景，为研究实践人文经济学提供重要依托。深入挖掘中医药文化，持续深化东阿、长清、昌邑、泗水等中医药文化体验。做强海洋文化研学旅游品牌，推出奇趣海洋、探知海洋等特色主题产品。支持各市用好本地文化资源，每年推出一批“研学十百业”研学旅游新场景。（责任单位：省文化和旅游厅、省农业农村厅、省工业和信息化厅，各市有关部门）

三、深入推进文化资源活化利用

6. 强化时代性创新表达。深入实施齐鲁文化基因解码工程，运用当代表达展示呈现传统文化蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范。开展优秀传统文化、沂蒙精神、齐鲁家风、海上山东、百年胶济等主题文艺创作生产，编辑出版《学而时习·山东研学旅游读本》《见识齐鲁》《行走齐鲁——主题研学游径》等文化研学丛书，推出《寻找齐鲁大地上中华文化标识》等系列专题纪录片。（责任单位：省委宣传部、省文联、省作协、省文化和旅游厅、省广电局，各市有关部门）

7. 加强年轻态产品开发。开展“文化活化故事化”行动，把典故传说、历史事件、名人轶事等深度融入景点景区和展示体验。深入挖掘李清照、辛弃疾、蒲松龄等年轻人喜爱的历史人物故事，培育开发时尚化、“小而美”的精品演艺、沉浸式体验项目。支持各地发展航空航天、智能科技、

国防军事等特色研学产品。建立青年文化研学旅游联盟。依托“好客山东·半岛1号”航线，开发跳岛游海洋研学产品。

(责任单位：省委宣传部、省文化和旅游厅，各市有关部门)

8. 丰富市场化文创产品。实施文化创意设计赋能“山东手造”行动计划，推进非遗工坊建设，支持“老字号”品牌企业融合非遗元素，创新打造兼具艺术性、知识性、趣味性的文创产品。依托商业综合体、商圈、景区、街区等打造创意市集，开发一批文创制作体验精品研学项目。办好“好客山东·山东有礼”旅游商品暨文创产品大赛、全省非遗文创设计大赛、全省博物馆文创大赛。(责任单位：省委宣传部、省文化和旅游厅、省商务厅，各市有关部门)

9. 深化数字化场景建设。加快推进人工智能、数字人、虚拟现实等技术研究，大力发展动漫、云展览、云娱乐、数字艺术、线上演播等数字化场景，每年培育10个以上带动力强的沉浸式研学旅游数字体验项目。加强智慧博物馆建设，建强用好传统村落数字博物馆、“文物山东”云展馆等平台，推出更多原创性主题展览和数字化研学场景。探索文化遗产“数字化+产业化”共生发展模式，规划建设一批研学体验场景。搭建山东文化研学旅游综合服务数字化平台。(责任单位：省委宣传部、省文化和旅游厅、省科技厅、省住房城乡建设厅，各市有关部门)

四、积极发展不同群体文化研学

10. 面向青少年群体。聚焦立德树人，重点围绕理想信

念教育、爱国主义教育、传统美德教育等，开发“行走齐鲁”系列精品研学课程，推出面向中小學生免费开放社会实践目录，构建“寻访红色印记 传承红色基因”主题研学系列品牌。把文化研学实践纳入学校教育教学计划、纳入学校综合实践课程体系。各类红色文化教育基地坚持应免尽免原则向中小學生免费开放。（责任单位：省文化和旅游厅、团省委、省科协、省教育厅，各市有关部门）

11. 面向老年人群体。聚焦颐养身心，发挥各级老年大学、养老机构、老龄协会等作用，培育康养游、怀旧游、民俗游等银发研学旅游产品。加强研学旅游线路设施适老化、舒适化改造，发展银发研学旅游专列、巴士，打造“好客山东·齐鲁1号”银发研学旅游产品，推出山东文旅一卡通“银发游特别版”，打造“银发乐游山东”品牌。（责任单位：省文化和旅游厅、省老龄委、省民政厅、省交通运输厅，各市有关部门）

12. 面向亲子家庭群体。聚焦亲子成长，设计开发亲子共读、红色记忆、技艺修学等亲子系列主题研学课程。开办“齐鲁非遗亲子传承营”，打造一批特色“非遗”亲子工坊。完善家庭友好型配套设施与服务，因地制宜推出亲子度假酒店民宿。鼓励各文化景区、文博场馆等设立亲子活动区，开发亲子手工制作、亲子文化游戏等互动体验项目。（责任单位：省文化和旅游厅、省妇联，各市有关部门）

13. 面向工商企业。聚焦启智增慧，发挥尼山中华优秀传统文化联合研究生院聚合作用，立体呈现儒商文化思想精

华，编写儒商文化研学大纲，设计系列精准适配的研学路线和课程体系，常态化组织商界精英研学齐鲁。打造中外企业家研学培训项目，承接上合组织企业家培训等外事研学。（责任单位：省文化和旅游厅、省商务厅、省工商联、尼山世界儒学中心，各市有关部门）

14. 面向社会大众。聚焦陶冶情操，开发农耕劳动、古迹探秘、科技研学、文艺创排等灵活多样的研学课程和线路。依托剧场、美术馆、科技馆、工人文化宫等，推出“夜间文化研学课堂”和“周末文化研学体验营”等特色项目，常态化开展群众性研学活动。实施乡村旅游“赋智结对计划”，培育一批高品质乡村研学旅游产品。优化“云游齐鲁”平台智慧研学板块，丰富内容设计开发，提供便捷研学服务。（责任单位：省文化和旅游厅、省总工会，各市有关部门）

15. 面向专业群体。聚焦深度探究，发挥科研院所、社科机构、标杆企业等专业优势，针对不同领域的专业人群开发推出高端化、专业化研学课程。各市每年要至少打造1条深度研学线路。鼓励开发个性化定制的产品，推出“研学导师名家行”“精品课程体验周”“特色文化研学月”等深度研学项目，打造“艺游齐鲁”“探秘齐鲁”等特色品牌。（责任单位：省文化和旅游厅、省教育厅、山东社科院，各市有关部门）

16. 面向国际游客。聚焦感知中国，围绕儒家文化体验、传统节日、中医探秘等领域，开发多语种精品课程、导览手册和研学产品。实施国际青少年“研学山东计划”，加强中外青少

年交流基地建设，培育双语研学导师队伍。鼓励旅行社、在线旅游平台推出适合国际游客的特色文化研学线路。（责任单位：省文化和旅游厅、省委外办、山东出版集团，各市有关部门）

五、加强文化研学旅游规范化建设

17. 壮大市场主体。加大“领航型”研学企业培育力度，支持山东出版集团、山东文旅集团、山东数字文化集团等打造文化研学旅游头部企业，培育一批专精特新研学企业。做好文化研学旅游基地品质提升试点工作。鼓励各市培育文化研学旅游产业集群，提升产业规模化水平。（责任单位：省委宣传部、省委金融办、省发展改革委、省文化和旅游厅，各市有关部门）

18. 建强人才队伍。加强研学旅游专业学科建设，开设“大师讲研学”课程，支持有条件的职业院校设立研学旅游相关专业。建立高端文化研学旅游指导师库，鼓励各地建设文化研学名家工作室。实施文化研学旅游指导师分级培训和认证制度。推动文化研学旅游指导师纳入文化和旅游行业人才培训体系。（责任单位：省委组织部、省委宣传部、省教育厅、省人力资源社会保障厅、省文化和旅游厅，各市有关部门）

19. 优化行业标准。制定文化研学旅游课程设计标准、研学基地和营地标准、服务机构等级划分标准、安全标准等，建立具有山东特色的研学旅游标准体系。发挥行业自律作用，鼓励研学相关行业组织根据市场发展需求开展质量标准制定工作。加强标准实施与应用，开展实施效果评估评

价。(责任单位：省委宣传部、省教育厅、省文化和旅游厅、省市场监管局，各市有关部门)

20. 规范市场秩序。加强研学旅游市场监管，明确学校、教育机构、旅行社、研学资源方等各类主体权责。完善文化研学旅游市场定价机制，明确中小學生研学实践优惠收费政策，引导市场主体合理确定收费标准。建立研学旅游市场联合监管执法机制，严厉打击各类违法违规行为。建立市场主体信用评价体系，引导旅行社等从业机构规范开展研学旅游业务。(责任单位：省发展改革委、省文化和旅游厅、省公安厅、省市场监管局，各市有关部门)

21. 落实安全责任。压实属地管理责任、部门监管责任和各单位主体责任，加强研学旅游产品的安全评估。县级以上有关部门依据职责分工制定完善安全管理制度和应急预案。研学旅游项目涉及单位定期开展安全隐患排查和应急演练，采取有效措施保障安全。(责任单位：省委宣传部、省文化和旅游厅、省教育厅，各市有关部门)

六、加强文化研学旅游支持保障

22. 加强研究阐释。组织开展文化研学旅游理论实践研究，强化齐鲁文化研学旅游资源内涵特色挖掘阐发，推出一批优秀成果。成立山东研学旅游研究院，建设研学旅游学术协同创新平台和文科重点实验室。定期发布《山东研学旅游发展报告》白皮书、《山东研学产品手册》。(责任单位：省委宣传部、省文化和旅游厅、省教育厅，各市有关部门)

23. 强化政策支持。把文化研学旅游纳入各级经济社会发展总体规划，研究制定推动文化研学旅游重大项目、特色品牌、市场主体建设的政策措施。编写文化研学旅游工作指南、研学教程。每年组织开展旅行社等市场主体和从业人员培训。完善多元投入机制，引导各类金融资源支持研学旅游企业发展。（责任单位：省发展改革委、省文化和旅游厅、省教育厅，各市有关部门）

24. 加强宣传推广。健全文化研学旅游宣推协作机制，建立全媒体矩阵式宣推体系，常态化推出精品栏目、特色节目。建立文化研学旅游典型培树机制，鼓励各地举办研学创新设计赛事，扩大“好客山东·见识齐鲁”品牌影响力。（责任单位：省委宣传部、省文化和旅游厅、省广电局、大众报业集团、山东广播电视台、山东教育电视台，各市有关部门）

25. 加强组织领导。省旅游专项工作机制发挥统筹协调作用，负责对文化研学旅游工作的统筹规划和管理指导。文旅、教育、交通、市场监管、科技、工信、农业农村等部门发挥职能作用，合力推动各项工作落实。及时总结调度工作进展，确保文化研学旅游工作高质高效推进。（责任单位：省直有关部门单位，各市有关部门）

